

АНАЛІЗ ВІТЧИЗНЯНОГО РИНКУ ВЕТЕРИНАРНИХ ІНСЕКТОАКАРИЦИДНИХ ЗАСОБІВ

О. К. ГАЛЬЧИНСЬКА, кандидат ветеринарних наук, доцент

E-mail: gok228@gmail.com

Я. В. ЯРМОЛЕНКО, студент магістратури

E-mail: moyalozka@gmail.com

Національний університет біоресурсів і природокористування України

<https://doi.org/10.31548/dopovidi2021.02.010>

Анотація. *Наведено результати аналізу вітчизняного фармацевтичного ринку ветеринарних інсектоакарицидних засобів.*

Боротьба зі шкідливими комахами набуває важливого значення в умовах інтенсивного ведення тваринництва, коли на великих фермах і комплексах концентрується велике поголів'я. Водночас зростає небезпека розмноження і швидкого поширення багатьох комах, що паразитують на сільськогосподарських тваринах і є переносниками інфекційних та інвазійних захворювань і завдають економічних збитків через зниження продуктивності тварин та якості сировини [1].

Захист тварин від екто- і ендопаразитів вимагає розроблення і створення високоефективних протипаразитарних засобів, адже забезпечення необхідним асортиментом засобів боротьби з хворобами тварин, недорогих за ціною, зручних для застосування форм є шляхом до подальшого розвитку тваринництва [8].

Метою роботи було вивчення структури вітчизняного фармацевтичного ринку, а саме ветеринарних інсектоакарицидних засобів. Наші дослідження були зосереджені на таких завданнях, як вивчення номенклатури ветеринарних інсектоакарицидних засобів закордонних та вітчизняних виробників за такими показниками: фірмами-виробниками, видами тварин, формами випуску та шляхами введення, а засоби імпортного виробництва також за країнами-виробниками згідно з Державним реєстром лікарських засобів [5].

Е роботі використали методи опитування, аналізу, порівняння, узагальнення, а для обробки отриманих даних статистичний метод.

Ключові слова: *інсектоакарицидні засоби, піретроїди, неонікотиноїди, карбамати*

Актуальність. Основною умовою забезпечення економічної ефективності сільськогосподарського тваринництва є утримання здорового поголів'я тварин, яке характеризується високими продуктивними якостями та

необхідною репродуктивною здатністю [4].

Водночас спалахи хвороб різної етіології, зокрема паразитарних, часто є причиною зниження продуктивності тварин. Зоотропні комахи, які

Гальчинська О. К., Ярмоленко Я. В.

нападають на тварин, завдають чимало проблем, оскільки знижують якість продукції та завдають значних економічних збитків. В останні роки відзначається розвиток вітчизняного ринку лікарських засобів для ветеринарного застосування, збільшення кількості зареєстрованих препаратів, розвиток підприємств, що виробляють лікарські засоби, зростання числа фірм, які займаються фармацевтичною діяльністю у сфері як гуртової, так і роздрібною торгівлі. Усе це говорить про перспективність ринку лікарських засобів для ветеринарного застосування [2].

Спеціалістам, які працюють у галузі виробництва та реалізації лікарських засобів, потрібна оперативна, об'єктивна та достовірна інформація щодо стану фармацевтичного ринку. Ця інформація має значний обсяг і динамічність. Виявлення особливостей формування ринку ветеринарних товарів на державному рівні має сприяти як вдосконаленню методів управління даною сферою господарювання, так і розвитку ветеринарного підприємництва [3].

Тому переорієнтація вітчизняних фармацевтичних підприємств на засади маркетингу забезпечить пошук, розробку і виробництво ефективних та конкурентоспроможних лікарських засобів, що дасть змогу задовольнити назрілі потреби покупців [7].

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Підвищення ефективності

сільськогосподарського виробництва залишається одним із пріоритетних завдань, спрямованих на поліпшення економіки нашої держави. Причиною зниження продуктивності тварин часто є хвороби паразитарної етіології (Довгій Ю. Ю. і ін., 2012; Бойко О. О. і ін., 2016).

Питанням впливу паразитичних комах на продуктивність тварин, якість продукції та економічних збитків, які вони спричинюють присвячені роботи Ісімбекова Ж. М., 2010; Машкей А. М. і ін., 2011, 2017; Woolley С., 2013.

За даними О. І. Канюки, І. Я. Коцюмбаса на фармацевтичному ринку України представлено значну кількість ветеринарних лікарських засобів.

Вивченню стану українського ринку ветеринарних препаратів присвячені роботи вітчизняних учених І. Бушуєвої, Ю. Косенко, О. Макогонської, О. Гаврилук, П. Музики.

У літературних джерелах висвітлено результати досліджень лікарських засобів, що призначені для знищення членистоногих і профілактики хвороб, які вони спричинюють або переносять (Прус М. П., 2006, Березовський А. В. і ін., 2007, 2015; Нагорна Л. В. і ін., 2016) [8].

Аналіз наукових публікацій свідчить, що дослідники змушені розробляти і випробовувати нові інсектицидні засоби для боротьби з членистоногими (Клименко О. С., 2007; Myhalchenko M. et al., 2011;

Гальчинська О. К., Ярмоленко Я. В.

Євстаф'єва В. О., 2012, 2013; Фотіна Т. І. і ін., 2016), оскільки, паразитичні комахи набувають стійкості до інсектицидних засобів, які вже застосовувались (Nauen R. 2007; Рославцева С. А., 2008; Соколянська М. П., 2014).

Мета роботи полягала у дослідженні номенклатури інсектоакарицидних засобів представлених на вітчизняному фармацевтичному ринку.

До вирішення поставлено завдання дослідити номенклатуру ветеринарних інсектоакарицидних засобів закордонних та вітчизняних виробників, визначити їх обсяги і структуру, фармацевтичні компанії і тенденції на ринку ветеринарних препаратів.

Матеріали і методи дослідження. Дослідження проведені шляхом аналізу зареєстрованих в Україні інсектоакарицидних ветеринарних засобів. Номенклатуру вітчизняного фармацевтичного ринку, а саме ветеринарних інсектоакарицидних засобів, вивчали на основі Державного реєстру ветеринарних препаратів. Для зручності аналізу інформації, асортимент зареєстрованих препаратів систематизували за групами препаратів, країнами-виробниками, фірмами-виробниками, формами випуску[6].

У роботі використали методи опитування, порівняння, аналізу,

узагальнення та статистичний метод для обробки отриманих даних.

Результати дослідження та їх обговорення. Інсектоакарицидні засоби складають вагомую частку на вітчизняному фармацевтичному ринку. Досліджувана група представлена 186 препаратами вітчизняного та зарубіжного виробництва, що становить приблизно 3 % від загальної кількості всіх зареєстрованих лікарських препаратів.

З 186 зареєстрованих препаратів 35,5 % (66) припадає на імпорتنі, а 64,5 % (120) – на вітчизняні препарати.

Вивчення іноземних країн-постачальників лікарських препаратів досліджуваної групи фармацевтичного ринку України показало, що, більше половини зареєстрованих препаратів входять до групи піретроїдів, а саме 28,8 % (19 препаратів), фенілпіразоли та неонікотиноїди мають по 21,2 % (по 14 препаратів), ХОС – 15,2 % (10 препаратів), ФОС – 12,1 % (8 препаратів) та амідіни – 1,5 % (лише 1 препарат) (рис. 1.).

За обсягом репрезентованих лікарських засобів імпортного виробництва в Україні лідером є препарати французького виробництва – 22,7 % (15 препаратів), Німеччина має – 19,7 % (13 препаратів), США – 15,2 % (10 препаратів), Словенія – 10,6 % (7 препаратів). Інші країни, як Російська Федерація, Велика Британія, Австрія, Аргентина, Нідерланди, Бельгія, Польща, Швейцарія)

Гальчинська О. К., Ярмоленко Я. В.

постачають 31,8 % (кожна має лише по декілька препаратів) (рис. 2.).

Розподіл ІАЗ імпортного виробництва за групами препаратів

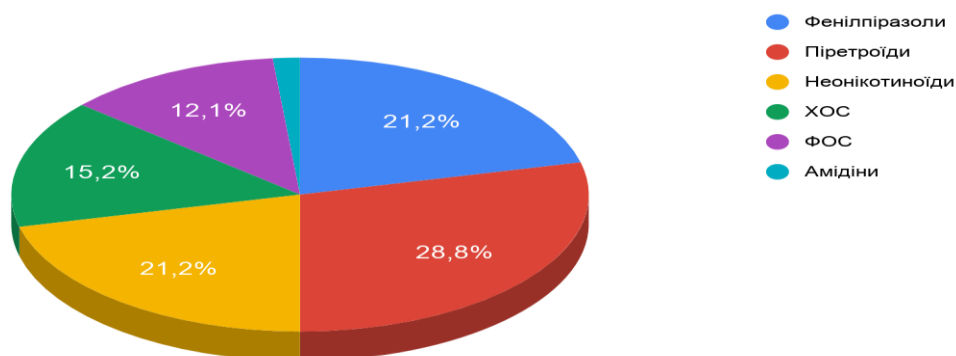


Рис. 1. Розподіл інсектоакарицидних засобів імпортного виробництва за групами препаратів

Розподіл ІАЗ імпортного виробництва за країнами-виробниками

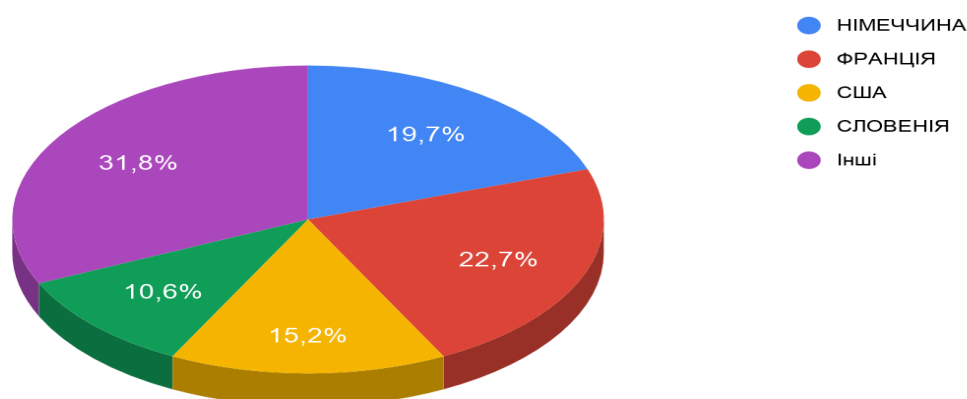


Рис. 2. Розподіл інсектоакарицидних засобів імпортного виробництва за країнами-виробниками

Поміж інсектоакарицидних препаратів імпортного виробництва найбільшу долю ринку займають компанії Меріал та КРКА, д.д., Ново место – по 10,6 % (по 7 препаратів), КВП Фарма і Ветеринар-Продукт ГмбХ – 9,1 % (6 препаратів), 3 місце в групі компаній Хартц Маунтейн

Корпорейшн, Інтервет Продакшн С.А., Байер АГ, Квізда ГмбХ. Кожна має 1 % від загального об'єму і відповідно по 4 препарати. Значну частину становлять інші фірми, препарати яких, зареєстровані в Україні в малій кількості. Разом вони становлять 45,5 % від загального об'єму (рис. 3.).

Розподіл ІАЗ імпортного виробництва за фірмами виробниками

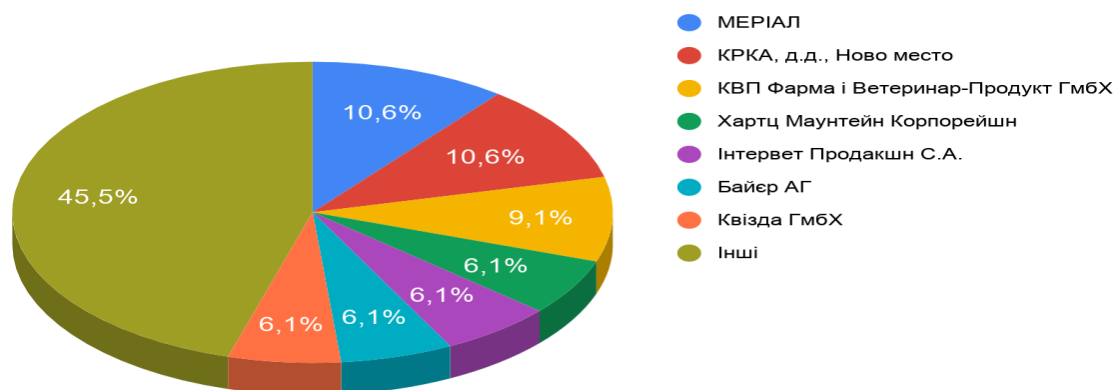


Рис. 3. Розподіл інсектоакарицидних засобів імпортного виробництва за фірмами-виробниками

Аналіз інсектоакарицидних засобів країн-імпортерів показав, що переважна більшість препаратів призначена для собак – 30,3 % (20 препаратів), для котів та собак – 19,7 % (13 препаратів), котів – 15,2 % (10 препаратів), ВРХ та ДРХ – 10,6 % (7 препаратів), для всіх видів лише 1 препарат та 22,7 % становлять препарати, що не застосовуються безпосередньо для тварин (15 препаратів) (рис. 4.).

Розподіл ІАЗ імпортного виробництва за видами тварин

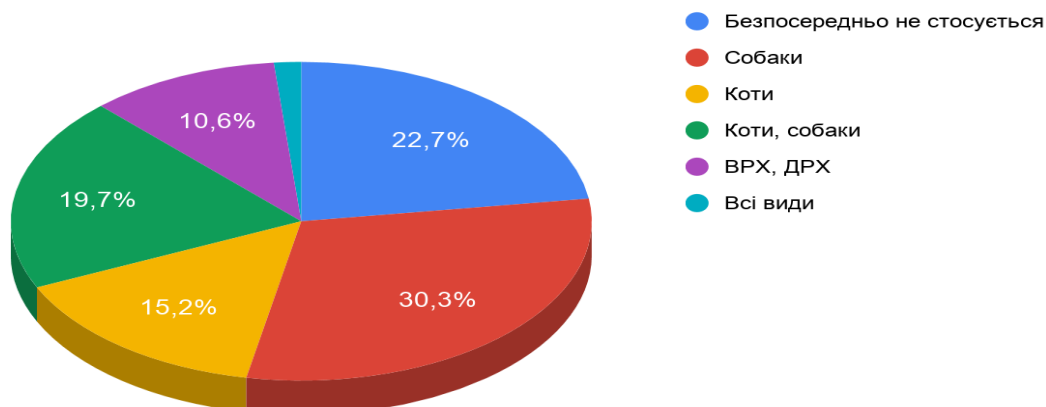


Рис. 4. Розподіл інсектоакарицидних засобів імпортного виробництва за видами тварин

Розподіл ринку інсектоакарицидних засобів імпортних виробників за формами випуску має такі тенденції: найбільше зареєстровано розчинів – 33,3 % (22 препарати), краплі складають – 16,7 % (11 препаратів), нашійники та гранули – по 12,1 % (по 8 препаратів) та інші форми – 15,2 % (спреї, суспензії, вушні бирки, капсули, порошки, гелі) (рис. 5.).

Розподіл ІАЗ імпортного виробництва за формами випуску

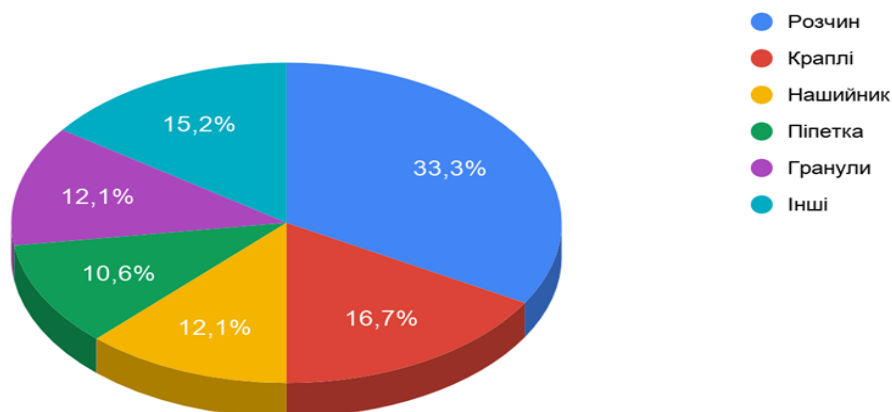


Рис. 5. Розподіл інсектоакарицидних засобів імпортного виробництва за формами випуску

Дослідженням номенклатури інсектоакарицидних препаратів: ветеринарних інсектоакарицидних фенілпіразоли – 37,5 % (45 препаратів), засобів вітчизняних виробників карбамати – 28,3 % (34 препарати), встановлено, що в Україні піретроїди – 11,7 % (14 препаратів), зареєстровано 120 інсектоакарицидних ФОС – 8,3 % (10 препаратів), засобів вітчизняного виробництва. неонікотиноїди – 7,5 % (9 препаратів) та

інші групи (ізоксазоліни, ХОС, амідіни) – 6,7 % (рис. 6.). На вітчизняному фармацевтичному ринку українські підприємства є постачальниками таких груп

Розподіл ринку вітчизняних виробників за групами препаратів

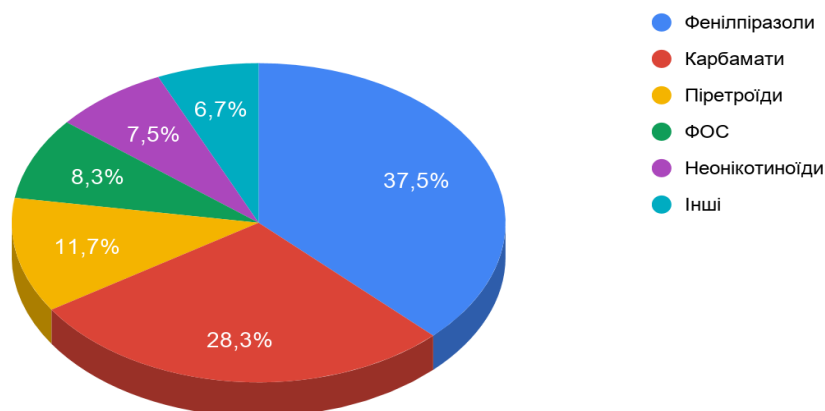


Рис. 6. Розподіл інсектоакарицидних засобів вітчизняних виробників за групами препаратів

Встановлено, що в асортименті препарати для собак та котів – 40 % (48 вітчизняних виробників лідерами є препарати), собак – 25,8 % (31

Гальчинська О. К., Ярмоленко Я. В.

препарат), котів – 15 % (18 препаратів), препарати для всіх видів тварин складають 7,5 % (9 препаратів). Останню позицію ділять препарати для

бджіл, кошенят та цуценят та ті, що безпосередньо не використовуються для тварин – 4,2 % (по 5 препаратів) (рис. 7.).

Розподіл ринку вітчизняних виробників за видами тварин

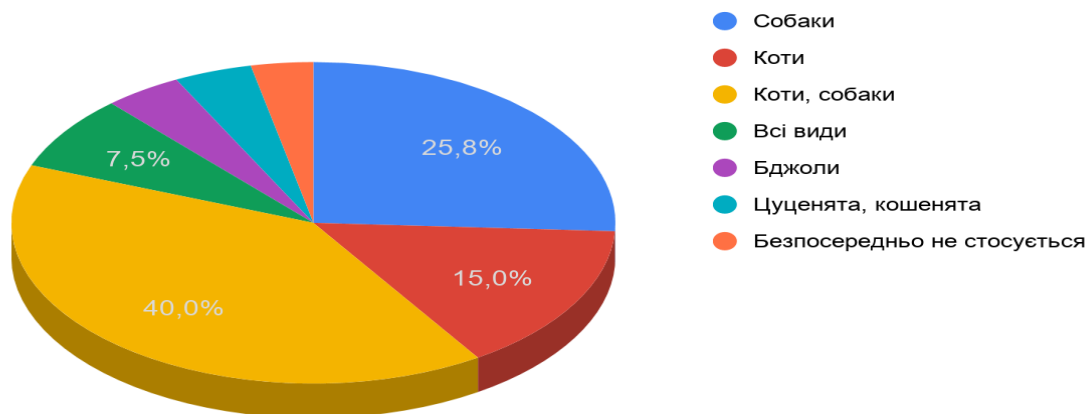


Рис. 7. Розподіл інсектоакарицидних засобів вітчизняних виробників за видами тварин

Як показав проведений аналіз, поміж вітчизняних підприємств, інсектоакарицидні препарати у формі крапель становлять найбільшу частину – 33,3 % (40 препаратів), нашийники – 28,3 % (34 препарати), спреї – 11,7 %

(14 препаратів), шампуні – 10,8 % (13 препаратів), розчини та порошки – по 4,1 % (по 5 препаратів), та інші – 7,5 % (смужки зі шпону, емульсії, мазі, пудра) (рис. 8.).

Розподіл ринку вітчизняних виробників за формами випуску

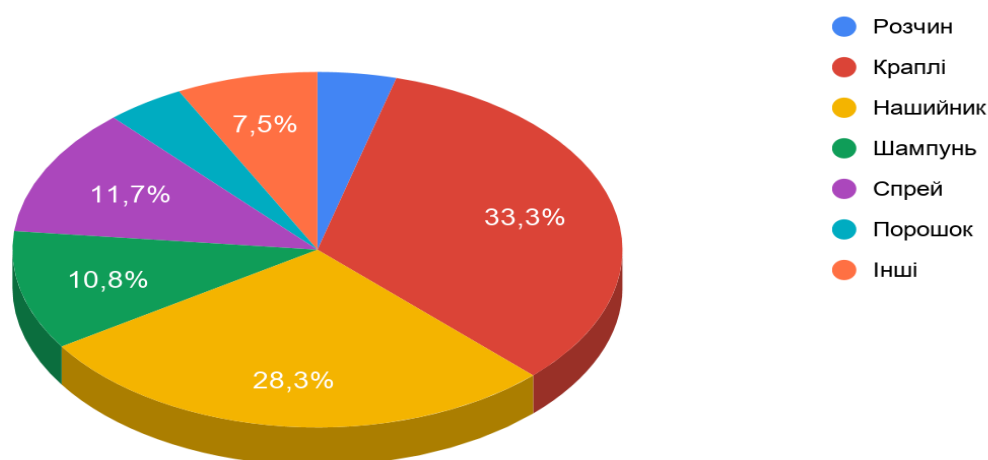


Рис. 8. Розподіл інсектоакарицидних засобів вітчизняних виробників за формами випуску

Згідно з проведеним дослідженням, ринок вітчизняних компаній з виробництва інсектоакарицидних препаратів ділиться таким чином: продукція ТОВ «УКРБІОНІТ»; ВК «КРУГ»; ТОВ «НОВА ПЛЮС» складає 14,2 % (17 препаратів), ТОВ «Ветсинтез» та ТОВ «НОВА ПЛЮС» – 10,8 % (по 13

препаратів), ТОВ «МЕДПРОМТЕК», ТОВ фірма «Продукт», ТОВ «НВП «СУЗІР'Я» – 8,3 % (по 10 препаратів), ТОВ «МЕНЕДЖМЕНТ-СИСТЕМА»; ТОВ «НОВА ПЛЮС» і ТОВ фірма «Продукт»; ПП «БАР'ЄР-ПРОФІ» – 6,7 % (по 8 препаратів), інші компанії – 25,8 % (рис. 9.).

Розподіл ринку вітчизняних виробників за фірмами виробниками

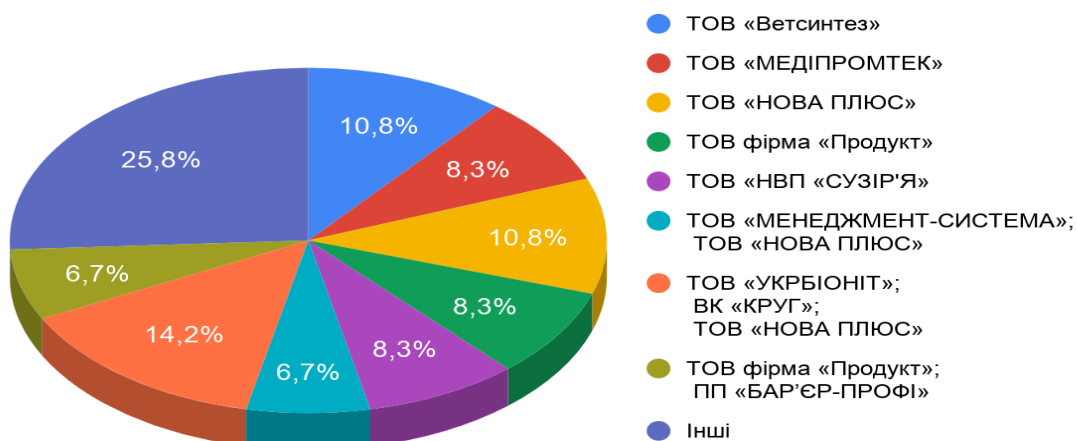


Рис. 9. Розподіл інсектоакарицидних засобів вітчизняних виробників за фірмами-виробниками

Висновки і перспективи подальших досліджень

1. Інсектоакарицидні засоби складають вагому частку на вітчизняному фармацевтичному ринку. Досліджувана група представлена 186 препаратами вітчизняного та зарубіжного виробництва, що становить близько 3 % від загальної кількості всіх зареєстрованих лікарських препаратів. З 186 зареєстрованих препаратів 35,5 %

(66 препаратів) припадає на імпорتنі, а 64,5 % (120 препаратів) – на вітчизняні препарати.

2. Поміж інсектоакарицидних препаратів імпортного виробництва найбільшу долю ринку займають компанії Меріал та КРКА, д.д., Ново место – по 10,6 % (по 7 препаратів), КВП Фарма і Ветеринар-Продукт ГмбХ – 9,1 % (6 препаратів), а серед вітчизняних компаній продукція ТОВ «УКРБІОНІТ»; ВК «КРУГ»; ТОВ

Гальчинська О. К., Ярмоленко Я. В.

“НОВА ПЛЮС” складає 14,2 % (17 препаратів), ТОВ “Ветсинтез” та ТОВ “НОВА ПЛЮС” – 10,8 % (по 13 препаратів), ТОВ “МЕДПРОМТЕК”, ТОВ фірма “Продукт”, ТОВ “НВП “СУЗІР’Я” – 8,3 % (по 10 препаратів).

3. Здійснення маркетингової діяльності, що включає дослідження фармацевтичного ринку, дає змогу

Список використаних джерел

1. Березовський А. В. Лікарські препарати нового покоління для ветеринарної медицини. К.: Ветінформ, 2000. 86 с.
2. Березовский А. В., Поживил А. И., Шевченко А. Н. Современные лекарственные средства фармакокоррекции и химиопрофилактики животных. Киев: Научно-практическое изд., 2007. 240 с.
3. Громовик Б. П., Гасюк Г. Д., Левицькі О. Р. Менеджмент і маркетинг у фармації. К.: Медицина, 2008. 752 с.
4. Мнушко З. М., Лисак Г. М., Селих Ж. М. Комплексна оцінка конкурентоспроможності фармацевтичного підприємства та шляхи її підвищення. Фармацевтичний журнал. 2016. №5. С. 3 – 8.
5. Мнушко З. М., Слободянюк М. М., Жадько С. В. Інновації у фармації: наука, практика, навчальний процес. Фармацевтичний журнал. 2005. № 6. С. 6 – 11.
6. Мнушко З. М., Ольховська А. Б., Пестун І. В. та ін. Практикум з менеджменту та маркетингу у фармації: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / за ред. З. М. Мнушко. Х.: Вид-во НФаУ, 2013. 424 с.
7. Пестун І. В. Маркетингове управління в системі забезпечення населення ліками: монографія. Х.: Вид-во НФаУ. 2013. 312 с.
8. Шевченко А. М. Паразитози великої рогатої худоби стійлового періоду та сучасний стан ринку інсектоакарицидних препаратів в Україні. Ветеринарна медицина України. 2013. № 4. С. 15 – 18.

підприємствам краще пристосовуватися до умов ринкової економіки, визначати тактику поведінки у конкурентній боротьбі, адаптуватися до змін, удосконалювати стратегію, змінювати виробничий процес відповідно до вимог і потреб споживачів.

References

1. Berezovskyi A.V. (2000). Drugs of a new generation for veterinary medicine. K. : Vetinform, 86 p.
2. Berezovskiy A.V., Pozhivil A. I, Shevchenko A. N. (2007). Modern drugs for pharmacocorrection and chemoprevention of animals. Kiev: Nauchno-prakticheskoe izd., 240 p.
3. Hromovyk B.P., Hasyuk H. D, Levytski O. P. (2008). Management and marketing in pharmacy. K. : Medytsyna, 752 p.
4. Mnushko Z. M., Lysak H. M, Selykh Zh. M. (2016). Comprehensive assessment of the competitiveness of the pharmaceutical company and ways to improve it. Pharmaceutical Journal. № 5. P. 3 - 8.
5. Mnushko Z. M, Slobodianyuk M. M, Zhadko S. V. (2005). Innovations in pharmacy: science, practice, learning process. Pharmaceutical Journal. № 6. P. 6 - 11.
6. Mnushko Z. M, Olkhovska A. B, Pestun I. V. and others (2013). Workshop on management and marketing in pharmacy: a textbook for students of higher educational institutions / ed. Z.M. Mnushko. H. : Published by NUPh, 424 p.
7. Pestun I. V. (2013). Marketing management in the system of providing the medicine to population: a monograph. H.: Published by NUPh. 312 p.
8. Shevchenko A. M. (2013). Parasitosis of cattle of the stall period and the current state of the market of insecticide acaricid drugs in Ukraine. Veterinary medicine of Ukraine. № 4. P. 15 - 18.

АНАЛИЗ ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНКА ВЕТЕРИНАРНЫХ ИНСЕКТОАКАРИЦИДНЫХ СРЕДСТВ

О. К. Гальчинская, Я. В. Ярмоленко

Аннотация. Основным условием обеспечения экономической эффективности сельскохозяйственного животноводства является содержание здорового поголовья животных, которое характеризуется высокими продуктивными качествами и необходимой репродуктивной способностью.

В то же время вспышки болезней различной этиологии, в том числе паразитарных, часто являются причиной снижения продуктивности животных.

Борьба с вредными насекомыми приобретает важное значение в условиях интенсивного ведения животноводства, когда на крупных фермах и комплексах концентрируется большое поголовье. При этом возрастает опасность размножения и быстрого распространения многих насекомых, паразитирующих на сельскохозяйственных животных и являющихся переносчиками инфекционных и инвазионных заболеваний и наносят экономический ущерб из-за снижения продуктивности животных и качества сырья.

Защита животных от экто- и эндопаразитов требует разработки и создания высокоэффективных противопаразитарных средств, ведь обеспечение необходимым ассортиментом средств борьбы с болезнями животных, недорогих по цене, в удобных для применения формах является путем к дальнейшему развитию животноводства. В последние годы отмечается развитие отечественного рынка лекарственных средств для ветеринарного применения, увеличение количества зарегистрированных препаратов, развитие предприятий, производящих лекарственные средства, рост числа фирм, которые занимаются фармацевтической деятельностью как в сфере оптовой, так и розничной торговли. Все это говорит о перспективности рынка лекарственных средств для ветеринарного применения.

Специалистам, работающим в области производства и реализации лекарственных средств, нужна оперативная, объективная и достоверная информация о состоянии фармацевтического рынка. Эта информация имеет значительный объем и динамичность. Выявление особенностей формирования рынка ветеринарных товаров на государственном уровне должно способствовать как совершенствованию методов управления данной сферой хозяйствования, так и развитию ветеринарного предпринимательства.

Поэтому переориентация отечественных фармацевтических предприятий на принципы маркетинга обеспечит поиск, разработку и производство эффективных и конкурентоспособных лекарственных средств, что позволит удовлетворить назревшие потребности покупателей.

Целью работы было изучение структуры отечественного фармацевтического рынка, а именно ветеринарных инсектоакарицидных

Гальчинська О. К., Ярмоленко Я. В.

средств. Наши исследования были сосредоточены на таких задачах, как изучение номенклатуры ветеринарных инсектоакарицидных средств зарубежных и отечественных производителей по таким показателям: фирмами-производителями, видами животных, формами выпуска и путями введения, а средства импортного производства также по странам-производителями согласно Государственного реестра лекарственных средств.

В работе использовали методы опроса, анализа, сравнения, обобщения, а для обработки полученных данных статистический метод.

Инсектоакарицидные средства составляют весомую долю на отечественном фармацевтическом рынке. Исследуемая группа представлена 186 препаратами отечественного и зарубежного производства, составляет около 3 % от общего количества всех зарегистрированных лекарственных препаратов. Из 186 зарегистрированных препаратов 35,5 % (66 препаратов) приходится на импортные, а 64,5 % (120 препаратов) – на отечественные препараты.

Среди инсектоакарицидных препаратов импортного производства наибольшую долю рынка занимают компании Мерил и КРКА, д.д., Ново место – по 10,6 % (по 7 препаратов), КИП Фарма и Ветеринар-Продукт ГмбХ – 9,1 % (6 препаратов), а среди отечественных компаний продукция ООО "УКРБИОНИТ"; ВК "КРУГ"; ООО "НОВА ПЛЮС" составляет 14,2 % (17 препаратов), ООО "Ветсинтез" и ООО "НОВА ПЛЮС" - 10,8 % (по 13 препаратов), ООО "МЕДИПРОМТЕК", ООО фирма "Продукт", ООО "НПП "Созвездие" – 8,3 % (по 10 препаратов).

Осуществление маркетинговой деятельности, включая исследования фармацевтического рынка, позволяет предприятиям лучше приспособиваться к условиям рыночной экономики, определять тактику поведения в конкурентной борьбе, адаптироваться к изменениям, совершенствовать стратегию, изменять производственный процесс в соответствии с требованиями и потребностями потребителей

Ключевые слова: инсектоакарицидные средства, пиретроиды, неоникотиноиды, карбаматы

ANALYSIS OF THE DOMESTIC MARKET OF VETERINARY INSECTOACARICIDES

O. K. Halchynska, Ya. V. Yarmolenko

Abstract. *The main condition for ensuring the economic efficiency of agricultural livestock rearing is the maintenance of wellbeing of farm animals, which is characterized by high productive qualities and the necessary reproductive capacity.*

At the same time, outbreaks of diseases of various etiologies, including parasitic, are often the cause of reduced productivity of animals.

Pest insects control is important in the conditions of intensive animal husbandry, when at big farms and complexes animals are concentrated in large numbers. This increases the risk of reproduction and rapid spread of many insects that parasitize

farm animals and are carriers of infectious and invasive diseases and cause economic damage due to reduced animal productivity and quality of raw materials.

Protection of animals from ecto- and endoparasites requires the development and creation of highly effective antiparasitic drugs, because providing the necessary range of means to combat diseases of animals, inexpensive in price, in user-friendly forms is a way to further development of animal husbandry. Recent years mark a development of the domestic market of medicines for veterinary use, an increase in the number of registered drugs, the development of enterprises producing medicines, an increase in the number of companies engaged in pharmaceutical activities in both wholesale and retail. All this speaks of the prospects of the market of medicines for veterinary use.

Specialists working in the field of production and sale of medicines need immediate, objective and reliable information on the state of the pharmaceutical market. This information has a significant volume and dynamism. Identifying the peculiarities of the formation of the market of veterinary goods at the state level should contribute to the improvement of management methods in this sphere, and the development of veterinary entrepreneurship.

Therefore, the reorientation of domestic pharmaceutical companies to the principles of marketing will ensure the search, development and production of effective and competitive drugs, which will meet the pressing needs of customers.

The aim of the work was to study the structure of the domestic pharmaceutical market, namely veterinary insectoacaricides. Our research focused on such tasks as studying the nomenclature of veterinary insectoacaricides of foreign and domestic manufacturers by the following indicators: manufacturers, species, forms of release and means of administration. The study of imported products also focused on the country of manufacture according to the State Register of Medicines.

The study uses the methods of survey, analysis, comparison, generalization to get the required information. Statistical method was used to process the obtained data.

Insectoacaricides are a significant share of the domestic pharmaceutical market. The study group is represented by 186 drugs of domestic and foreign manufacture, which is about 3 % of the total number of all registered drugs. Of the 186 registered drugs, 35.5 % (66) are imported and 64.5 % (120) are domestic.

Among insectoacaricides of foreign manufacture, the largest market share is occupied by Merial and KRKA, d.d., Novo mesto – 10.6 % each (7 drugs each), KVP Pharma and Veterinar-Product GmbH – 9.1 % (6 drugs), and among domestic companies the products of TOV “UKRBIONIT”; VK “KRUG”; TOV “NOVA PLUS” comprises 14.2 % (17 drugs), TOV “Vetsintez” and TOV “NOVA PLUS” - 10.8 % (13 drugs each), TOV “MEDIPROMTEK”, TOV company “Product”, TOV “NVP “SUZIRIA” – 8.3 % (10 drugs each).

The implementation of marketing activities which includes the research of the pharmaceutical market, allows companies to better adapt to market economy conditions, determine tactics of competitive behavior, adapt to change, improve strategy, change the production process according to consumer requirements and needs.

Key words: *insectoacaricides, pyrethroids, neonicotinoids, carbamates*